

Prozess der Logoentwicklung



Oktober 2023

Gründung der Logo-Arbeitsgruppe:

Franziska Eckfelder, Isabell Lübke, Pia Benker, Jörg Krämer, Matthias Vorstoffel, Roland Uhly, Martin Groß, Salome Hölzle, Matthias Fitting und Designerin Julia Okon

Dezember 2023

Kennlernen & Workshop in Landau

Januar 2024

Vorstellung 8 verschiedener Logo-Varianten:

Von Kirchenfenster mit Posaune, über Dubbeglas und Notenlinien bis hin zu minimalistische Initialen..



Juli 2024

Eine überraschende Wendung: Nach einem angeregten Meinungsaustausch entschieden wir uns für den kurzen, prägnanten Titel „Posaunenarbeit Pfalz“ in unserem Logo. Für offizielle Briefe wird der lange Titel bleiben.

April 2024

Feinschliff der Logos & Farbkonzept



September 2024

Die allerletzte Abstimmung:

Wir haben uns für eine Logofamilie entschieden, die unsere wichtigsten Werte vereint: **Gemeinschaft, Musik und Glaube.**



August 2024

Fast eine finale Entscheidung: Wir haben uns auf ein Dachlogo und die Sublogos der Ensembles geeinigt.